

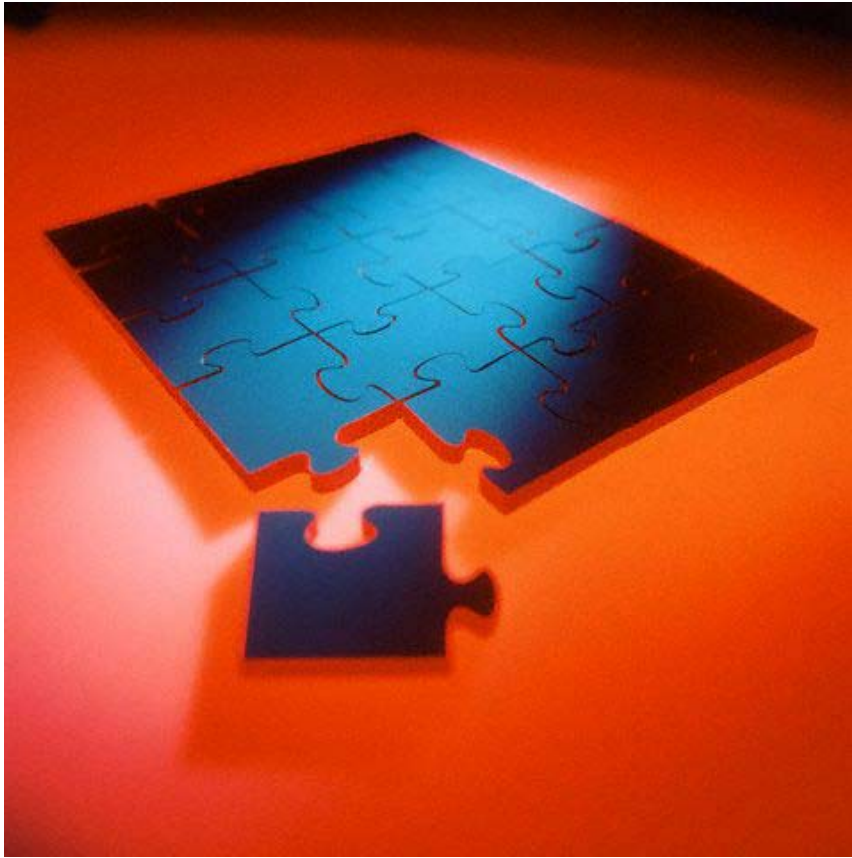
Gouvêa de Souza

GS & MD



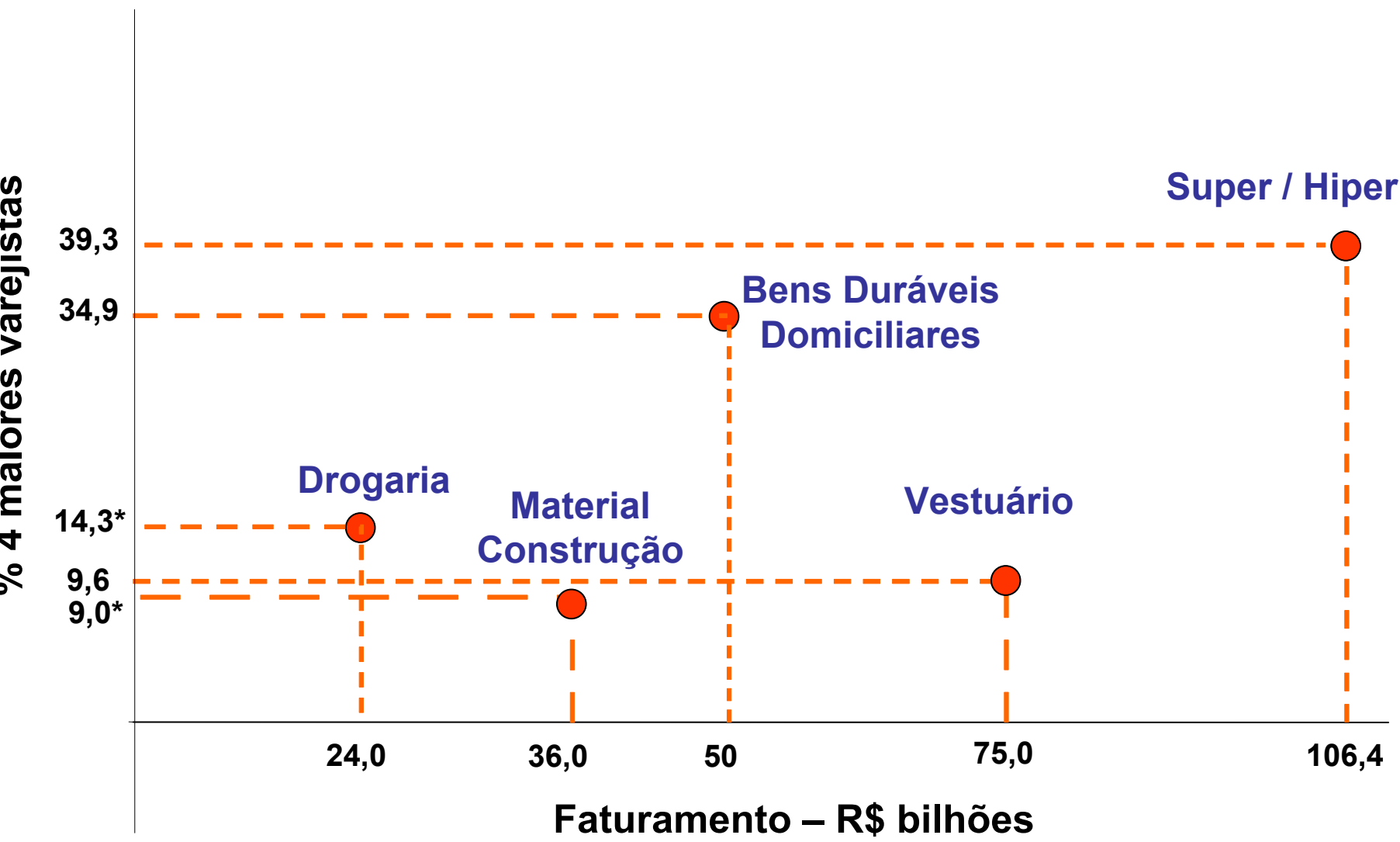
Tendências e Desafios para o Varejo

Alberto Serrentino



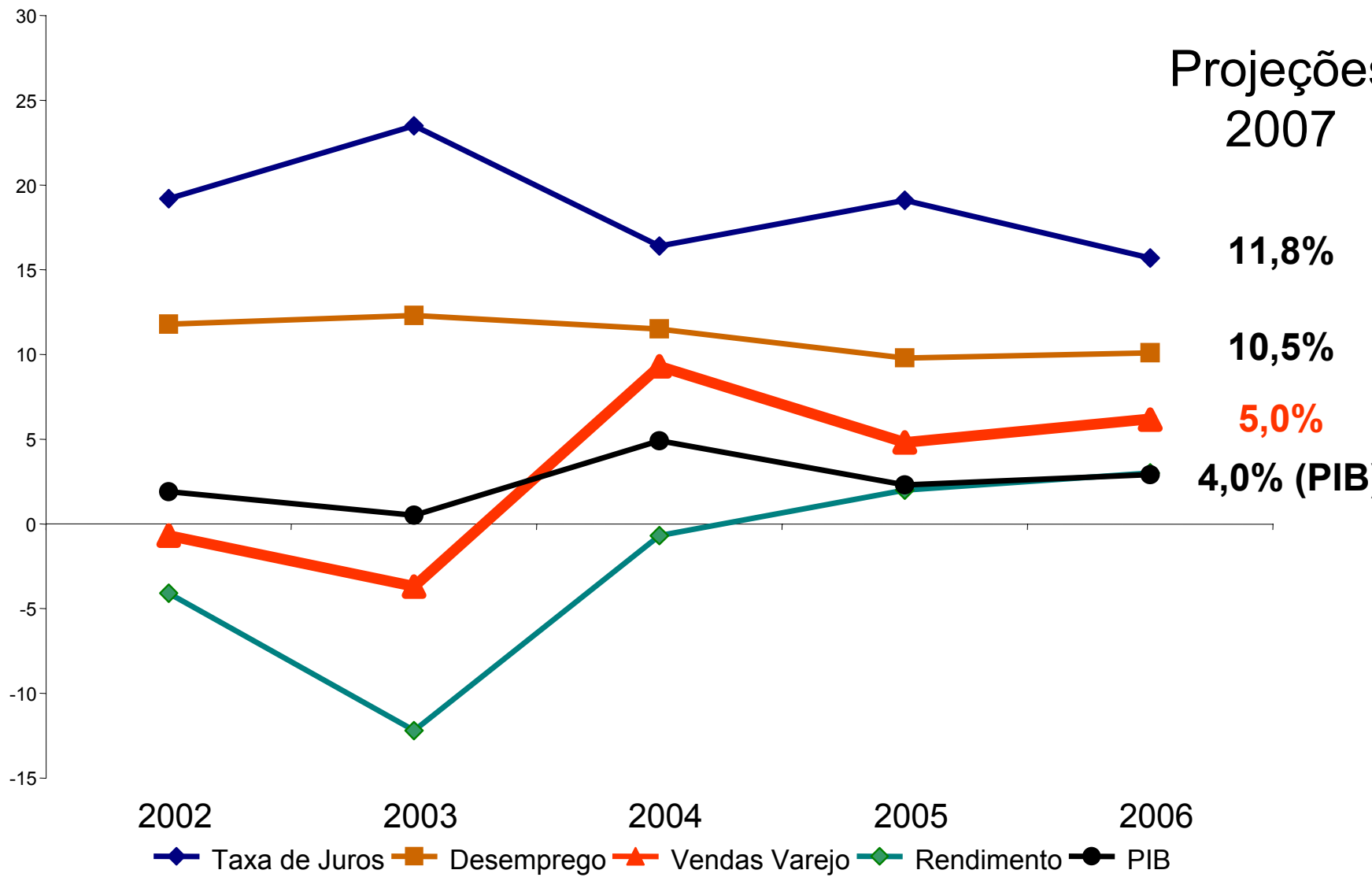
Elementos de Cenário

Concentração no Brasil

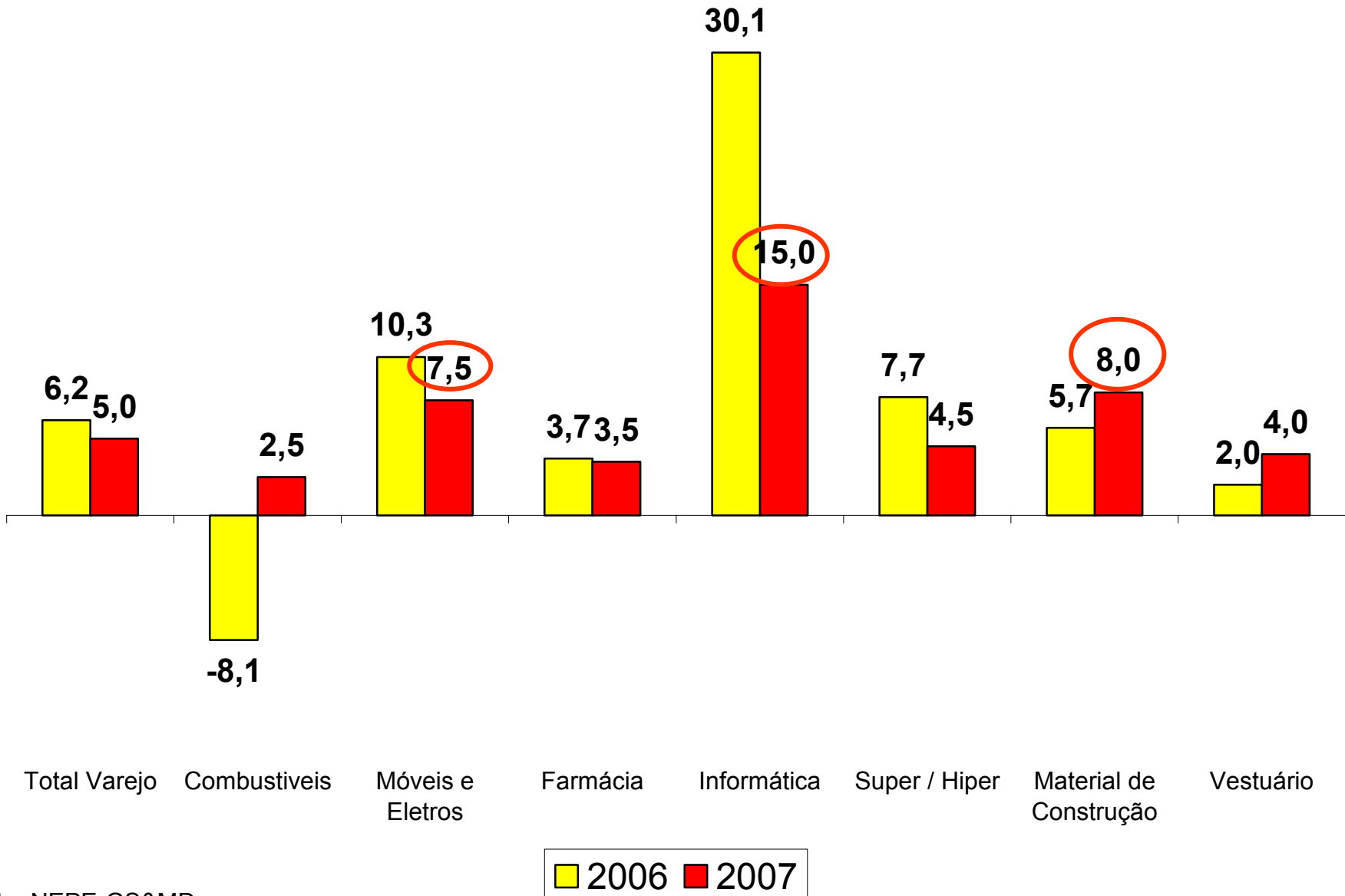


* Estimado

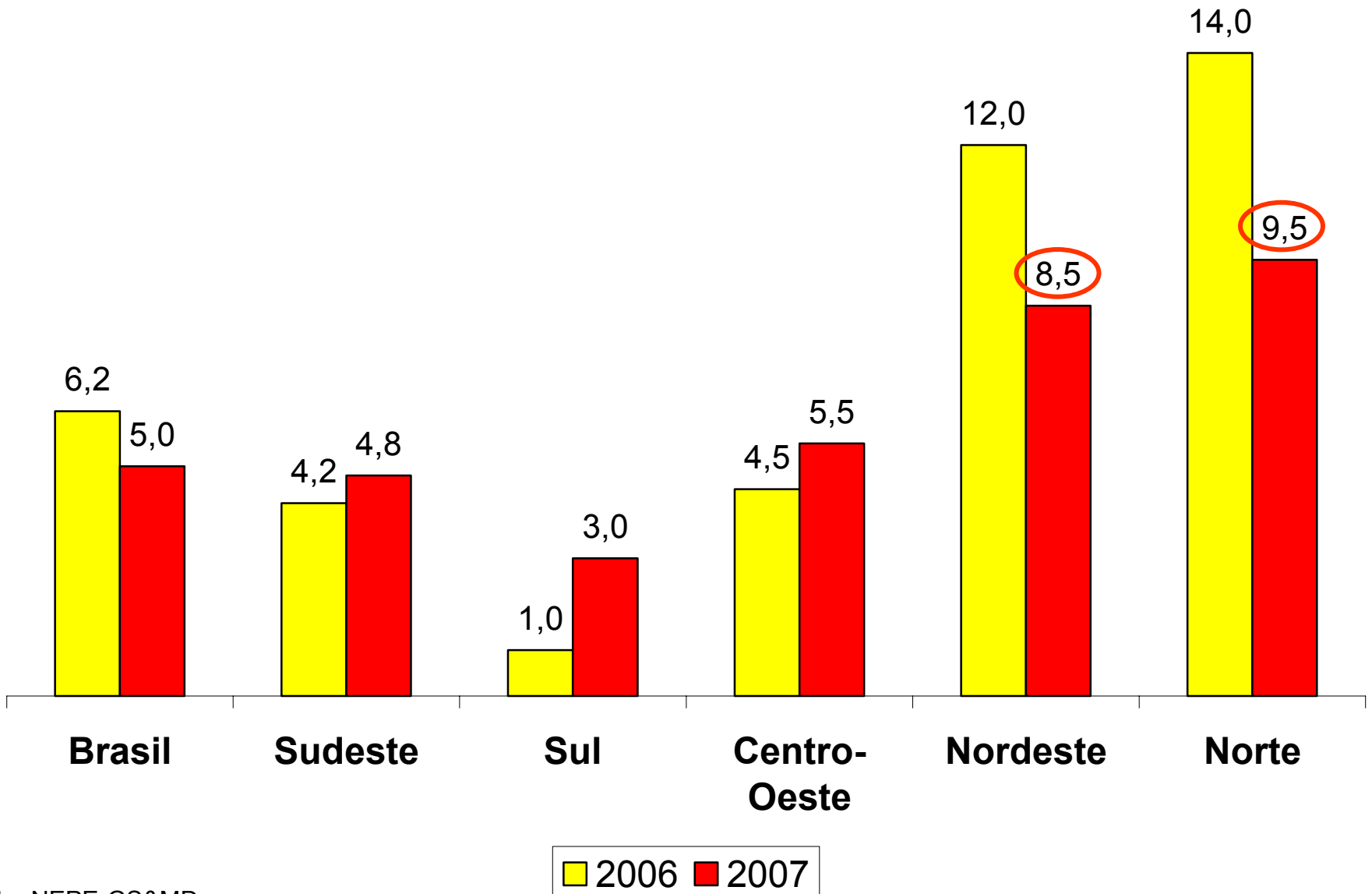
Renda, emprego, juros, PIB e vendas no varejo – Brasil (%)



Projeção de vendas 2007 por segmento (%)



Projeção de vendas 2007 por região (%)



Inovações e Soluções

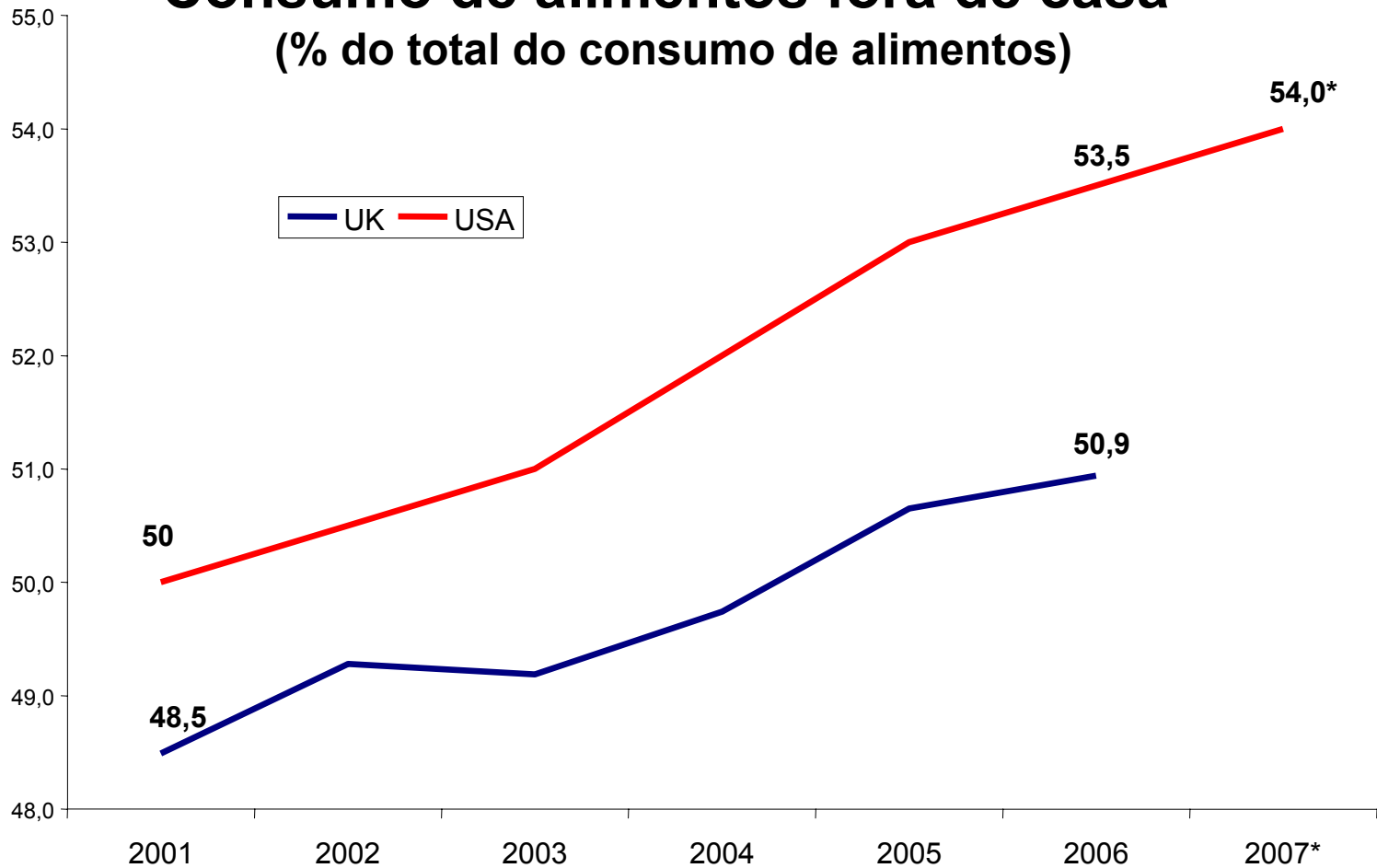
Polarização:

**Convergência entre
razão e emoção**

Soluções:

**De venda de
produtos para
resolução de
problemas**

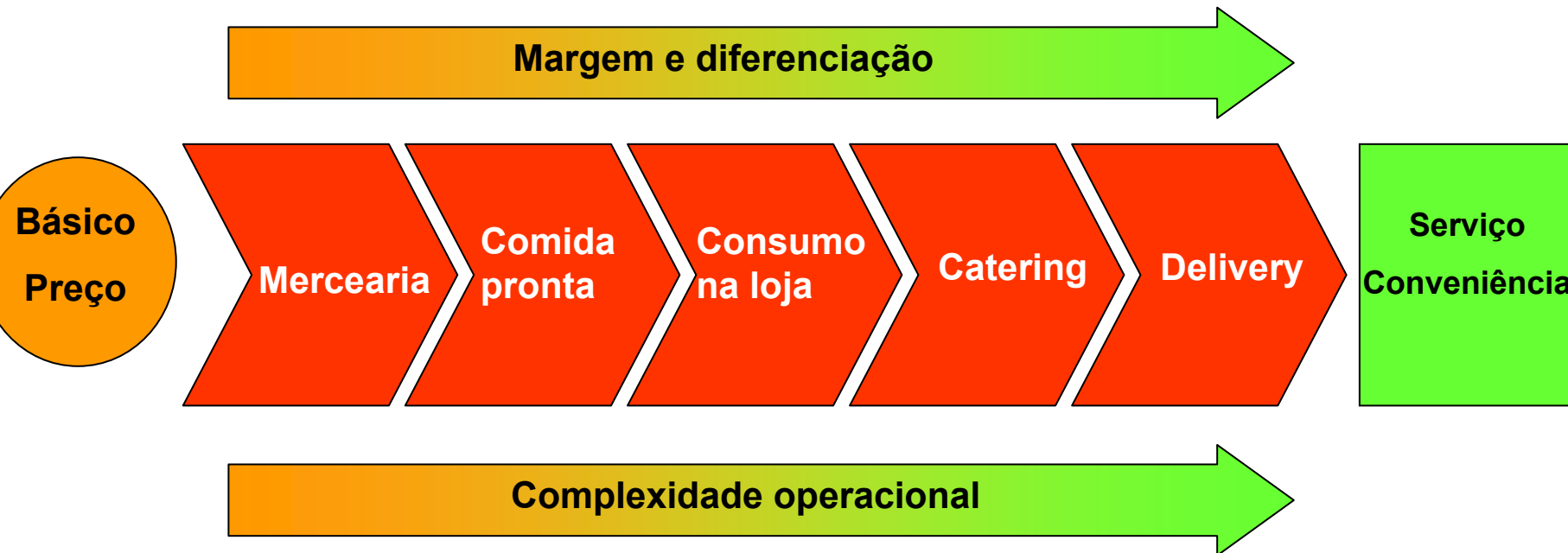
Consumo de alimentos fora de casa (% do total do consumo de alimentos)



* Estimated

Source: Min

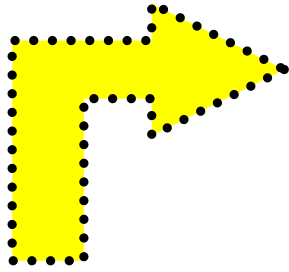
A Cadeia de Valor no Varejo de Alimentos



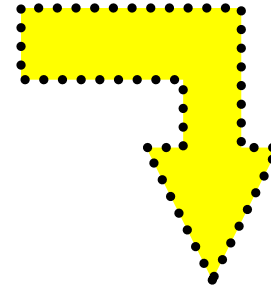
Saúde /
Bem-Estar/
Rastreabilidade

Design e Emoção

BRANDING:
a loja vira marca e a
marca vira loja



**Marca
vira Loja**



Inovação
Posicionamento
Proposta de Valor
Design

Marca

Consumidor

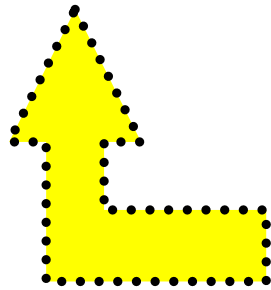
Distribuição

Canais
Formatos
Bandeiras
Edições

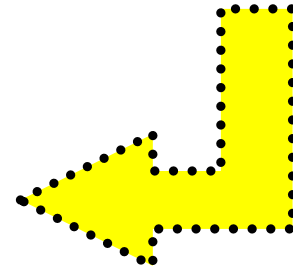
Marca



Distribuição



**Loja vira
Marca**



Marca Própria:

**Segmentação e
diferenciação**

Tesco

- Marcas próprias: 50% das vendas.
- Segmentação de marcas próprias

Tesco Finest

(posicionamento acima
marcas líderes - gourmet)

Tesco

(10/15% abaixo líderes)

Tesco Value

(hard discount)

A INDÚSTRIA VAI AO VAREJO



Oportunidades

Posicionamento	foco em atributos de diferenciação e construção de imagem
Rastreabilidade	controle do produto desde a origem
Certificação	garantia
Integração de cadeia	processos compartilhados a partir do consumidor
Soluções	serviço, conveniência e agregação de valor para repensar produtos
Sustentabilidade	atributo emergente
Marca	síntese da inovação

Posicionamento	foco em atributos de diferenciação e construção de imagem
Rastreabilidade	controle do produto desde a origem
Certificação	garantia
Integração de cadeia	processos compartilhados a partir do consumidor
Soluções	serviço, conveniência e agregação de valor para repensar produtos
Sustentabilidade	atributo emergente
Marca	síntese da inovação

Gouvêa de *Souza*

GS & MD



Obrigado !